

FÜR ENTDECKER!

Abseits-Chef Winni Klenk ist schon lange ein fester Bestandteil der Stuttgarter Mode-Szene. Er versorgt Junge und Junggebliebene seit Jahren mit „echten Outfits“.

Herr Klenk - Was ist Ihr ganz persönliches Konzept?

Zunächst führe ich unsere Labels in Stuttgart exklusiv. Deswegen kann ich die Produkte lange aufbauen und die richtigen Kunden dafür finden, die dann auch immer wieder zu mir kommen - eben weil sie wissen, wofür wir stehen. Außerdem ist mir der persönliche Kontakt zu meiner Klientel extrem wichtig. Was raten Sie Ihren Fashion-Victims denn für den nahen Winter? Mit dem Winter beginnt die Zeit der Depression. Deswegen muss jetzt unbedingt Farbe her. Schwarz kann Jeder! Mut zur Farbe!

Neuer Geheimtipp? Was werden wir bald bei Ihnen entdecken? Für das nächste Jahr kann ich zwei exklusive Neuzugänge ankündigen: „Marc“ by Marc Jacobs und die Kollektion von Ex-Prada-Designer Neil Barrett - sehr clean, sehr reduziert und gerade deswegen gut.

ELLE PLUS, Dezember 2004